Проект

**Структура Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года**

**Раздел 1. Общие положения**

*Комментарий:*

*Описываются основания для разработки стратегии, место стратегии в системе стратегического планирования и направления применения стратегии при принятии государственных решений в сфере развития малого и среднего предпринимательства, принципы государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства:*

* *работать легально – выгодно;*
* *переход от тотальных запретов к аккуратному регулированию;*
* *принцип «сначала подумай о малом» при принятии государственных решений;*
* *выделение целевых групп и повышение адресности мер поддержки;*
* *поддержка тех предпринимателей, кто хочет и может развиваться;*
* *усиление координации и формирование единой системы поддержки малого и среднего предпринимательства на базе корпорации развития;*

**Раздел 2. Анализ текущего состояния и проблем, препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства**

*Комментарий:*

*В разделе рассматриваются:*

* *ключевые макроэкономические факторы, влияющие на уровень развития малого и среднего предпринимательства;*
* *место малого и среднего предпринимательства в экономике России;*
* *вызовы для развития малых и средних предприятий на краткосрочный   
  (2018 год) и долгосрочный (до 2030 год) периоды;*
* *оценки предпринимательского потенциала населения и факторов развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на основе российских и зарубежных исследований;*
* *динамика основных показателей развития малого и среднего предпринимательства (в разрезе субъектов Российской Федерации и в разрезе ОКВЭД на основе данных статистической и налоговой отчетности);*
* *ключевые проблемы, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства:*
* *ограниченный доступ к финансам для развития бизнеса;*
* *проблемы в нахождении рынков сбыта продукции;*
* *недостаточные кооперационные связи;*
* *низкий уровень технологического развития;*
* *фискальная нагрузка и непредсказуемость налоговой политики;*
* *издержки, связанные с государственным регулированием;*
* *ограниченный доступ к технологической инфраструктуре;*
* *недостаток кадров;*
* *недостаточный уровень координации мер государственной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства;*

*Ожидаемые выводы:*

* *Малый и средний бизнес «состоялся как явление»: 95% коммерческих компаний в Российской Федерацииявляются субъектами малого или среднего предпринимательства;*
* *Малый бизнес в России – это микробизнес. Существует тенденция к уходу в тень и снижению размера компаний;*
* *Роль малых предприятий заключается в создании комфортной среды для граждан, обеспечении занятости. Средние предприятия обеспечивают экономическое развитие;*
* *Сохраняется высокая дифференциация регионов по уровню развития малого и среднего предпринимательства, необходим учет региональной специфики;*
* *Проведение эффективной государственной политики требует выделения целевых групп:*
* *микро-, малые и средние предприятия (включая «газели») играют разные роли в экономике и требуют разного подхода;*
* *выделяется массовый малый и средний бизнес, который обеспечивает комфортную среду для граждан и занятость, и высокотехнологичные (производственные, экспортно ориентированные) компании (в первую очередь средний бизнес), которые должны играть ключевую роль в импортозамещении и диверсификации экономики;*
* *необходимо учитывать стадию жизненного цикла компании (стартапы и уже существующие компании).*

**Раздел 3. Цели и задачи государственной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства. Этапы реализации стратегии**

*Описываются цели и задачи на краткосрочный и долгосрочный период для каждой из выделенных целевых групп.*

*Главная цель – развитие малого и среднего бизнеса в целях обеспечения устойчивого развития экономики, улучшения ее структуры и роста среднего класса (для обсуждения на первом заседании Рабочей группы по разработке стратегии при Минэкономразвития России).*

*Индикаторы цели:*

*- диверсификация экономики;*

*- рост числа рабочих мест (в формальном секторе) за счет развития малого и среднего предпринимательства,*

*- стимулирование развития среднего класса.*

*Достижение цели будет обеспечено за счет целенаправленной поддержки двух ключевых секторов малого и среднего бизнеса: массового и высокотехнологичного.*

*Ключевые индикаторы для целевой группы «массовый малый и средний бизнес»:*

*1) увеличение числа занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (занятых в формальном секторе) до 40 млн человек;*

*2) увеличение налоговых поступлений, в том числе за счет легализации теневого сектора.*

*Это направление будет способствовать росту доли среднего класса, увеличению занятости и др.*

*Ключевые индикаторы для целевой группы «высокотехнологичный малый и средний бизнес»:*

* *стимулирование инновационной активности;*
* *импортозамещение;*
* *развитие несырьевого экспорта.*

*Это направление будет способствовать росту производительности труда, диверсификации экономики, технологическому развитию отраслей промышленности.*

*Данные 2 сектора – массовое и высокотехнологичное малое и среднее предпринимательство – необходимо различать, так как они отвечают за решение разных задач и разнонаправлено влияют на достижение целевых показателей. Например, рост производительности труда и рост числа занятых в секторе МСБ – это две разные задачи.*

*Выделяются 3 этапа реализации стратегии (на обсуждение):*

* *2015-2018 гг.;*
* *2018-2025 гг.;*
* *2025-2030 гг.;*

*С учетом поставленной цели и выявленных в рамках раздела 2 проблем выделяются следующие задачи стратегии в отношении развития малого и среднего предпринимательства:*

*Задача 1. Улучшение доступности финансирования*

*Задача 2.Формирование рыночных ниш для бизнеса*

*Задача 3. Развитие кооперации*

*Задача 4. Стимулирование технологического развития*

*Задача 5.Обеспечение предсказуемости налоговой политики и политики в сфере социального страхования*

*Задача 6. Обеспечение ответственного государственного регулирования*

*Задача 7. Повышение эффективности инфраструктуры поддержки*

*Задача 8. Укрепление кадрового потенциала малых и средних предприятий*

*Задача 9. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности*

*Задача 10. Развитие предпринимательской деятельности на конкретных территориях*

*Задача 11. Совершенствование системы поддержки*

**Раздел 4. Мерыи инструменты государственной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства**

*Предлагается выделить соответствующие задачам стратегии подразделы, в рамках которых рассматриваются инструменты и решения, ориентированные на развитие «массового малого и среднего бизнеса» и «высокотехнологичного малого и среднего бизнеса», а также учитывающие различные категории предприятий (микро-, малые и средние):*

Базовый подход к структуре описания подраздела:

Общие инструменты для всех секторов

(…)

Инструменты для поддержки массового малого и среднего бизнеса (в том числе в отдельных отраслях)

(…)

Инструменты для поддержки высокотехнологичного малого и среднего бизнеса (в том числе в отдельных отраслях)

(…)

Инструменты для поддержки малых и средних предприятий в других отраслях или сферах (самозанятость и др.) *(при необходимости)*

**Доступное финансирование**

*Доступ к дешевым кредитам. Создание единого центра финансово-кредитной поддержки.Развитие системы проектного финансирования.Развитие лизинга. Формирование национальной гарантийной системы. Развитие микрофинансирования. Роль корпорации развития в обеспечении доступного финансирования (единый центр финансово-кредитной поддержки, разработка стандартов, координация программ финансовой поддержки).*

**Рыночные ниши для бизнеса**

*Развитие малого и среднего бизнеса в отдельных сферах (социальное предпринимательство, образование, здравоохранение и пр.). Механизмы формирования рыночных ниш на локальных рынках (через раскрытие информации), создание сбытовых каналов, продвигающих продукцию на новые рынки (в том числе на экспорт). Инфраструктура для сбыта продукции. Роль корпорации развития в формировании рыночных ниш (информационно-маркетинговый блок).*

**Развитая кооперация**

*Встраивание малого и среднего бизнеса в цепочки поставщиков (через механизмы доступа к закупкам). Развитие системы кооперации в рамках территориально-отраслевых комплексов (кластеров). Развитие инжиниринговых центров. Роль корпорации развития в формировании системы кооперации компаний (выстраивание системы контроля за выполнением требований по размещении заказов на малых и средних предприятиях).*

**Технологическое развитие и импортозамещение**

*Трансфер технологий. Специальные программы финансирования и обучения. Инновации. Диверсификация экономики. Поддержка импортозамещения.*

**Предсказуемая фискальная политика**

*Мораторий на рост фискальной нагрузки.Снижение налоговой нагрузки на этапе начала бизнеса. Налоговое стимулирование малого и среднего предпринимательства через специальные налоговые режимы. Направления совершенствования системы уплаты страховых взносов малыми и средними предприятиями. Ревизия неналоговых платежей.*

**Ответственное государственное регулирование**

*Риск-ориентированный подход при осуществлении контрольно-надзорной деятельности, смягчение обязательных требований (в том числе в рамках процедур лицензирования и сертификации).Реализация принципа «сначала подумай о малом» при принятии государственных решений (в том числе в рамках проведения процедур ОРВ). Обеспечение доступа к инженерно-технологическим сетям и реализациягибкойтарифной политики. Снижение административного давления на малый бизнес. Развитие системы защиты прав предпринимателей.*

**Эффективная инфраструктураподдержки**

*Развитие инфраструктуры для ведения бизнеса разными целевыми группами (МФЦ, бизнес-инкубаторы, центры развития предпринимательства и пр.). Имущественная поддержка малого и среднего предпринимательства. Роль корпорации развития в формировании инфраструктуры поддержки (разработка единых стандартов, координация).*

**Квалифицированные кадры**

*Механизмы выращивания и привлечения квалифицированных кадров на малые и средние предприятия.Повышение финансовой грамотности начинающих и действующих предпринимателей.Развитие образовательных курсов, стимулирующих развитие высокотехнологичного предпринимательства. Стимулирование выпускников зарубежных технических вузов к созданию предприятий в России. Дуальное образование в интересах малых и средних предприятий.*

**Раскрытие предпринимательского потенциала**

*Популяризация малого и среднего предпринимательства и создания «своего дела».Развитие молодежного предпринимательства. Повышение престижа предпринимательской деятельности. Проведение Года предпринимательства в России (2017 год).*

**Территориальные связи**

*Развитие малого и среднего предпринимательства как фактор, обеспечивающий «связанность» экономического пространства на уровне территорий.*

*Роль регионов и муниципальных образований в развитии малого и среднего предпринимательства.*

*Поддержка малого и среднего предпринимательства в отдельных социально-значимых регионах (Республика Крым, Северный Кавказ, Дальний Восток, моногорода).*

**Заинтересованная власть**

*Механизмы мотивации органов государственной власти и органов местного самоуправления к реализации активной политики в сфере малого и среднего предпринимательства: передача налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства на местный уровень, тиражирование лучших практик, единая система показателей для оценки эффективности руководителей.*

*Обеспечение открытости системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.*

*Совершенствование системы учета за деятельностью малых и средних предприятий: формирование реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, изменения в системе статистического учета, организация мониторинга и оценки эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства с учетом лучших международных практик.*

*Механизмы координации мер и программ поддержки малого и среднего предпринимательства.*

**Раздел 5. Организационное и финансовое обеспечение реализации стратегии**

*Описываются принципы финансирования и система организации деятельности органов власти и организаций при реализации стратегии, вложения увязываются с целями.*

**Раздел 6. Ожидаемые результаты от реализации стратегии**

*Описание количественных и качественных результатов реализации стратегии.*

**Приложение:**

**Перечень мероприятий по реализации стратегии на период до 2018 года**

*Приводится таблица с мероприятиями по заданным вразделе 4 направлениям.*

**Прогноз развития малого и среднего предпринимательства на краткосрочную (до 2018 года) и долгосрочную (до 2030 года) перспективу**

*Приводятся целевые показатели развития малого и среднего предпринимательства на перспективу с учетом прогноза социально-экономического развития Российской Федерации.*

*Показатели дифференцируются в зависимости от целевых групп: «массовый малый и средний бизнес» (количество, занятость, налоговые поступления) и высокотехнологичный малый и средний бизнес» (добавленная стоимость, размер выручки и пр.).*